Afbeelding met tekst, illustratie

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Basware voegt bron van diversiteitsdata toe aan Supplier Management-oplossing**

*Toevoeging biedt klanten de mogelijkheid hun aanbod te doorzoeken op basis van diversiteitsindicatoren van Dun & Bradstreet*

Erembodegem, 12 mei 2021 - **Basware heeft diversiteitsdata toegevoegd aan zijn oplossing voor Supplier Management. Hierdoor krijgen Basware’ klanten de mogelijkheid om kleine(re) bedrijven te identificeren. De data wordt geleverd door de Diversity Database van Dun & Bradstreet, de meest betrouwbare bron van diverse bedrijfsinformatie op de markt.**

"Door toegang te hebben tot onze diversiteitsdata in de Basware-oplossing kunnen klanten erop vertrouwen dat ze de beschikking hebben over de meest complete database op de markt ", zegt Lauri Mähönen, Sales Director Finland, Dun & Bradstreet Europa. "We zijn blij bedrijven te kunnen helpen om diversiteitsdata om te zetten in strategische kansen."

Diversiteit is niet alleen een waarde en ethisch perspectief van veel bedrijven, maar ook een economische motor die leidt tot meer winst en innovatie. Uit de leveranciersdiversiteitsstudie van de Hackett Group bleek dat bedrijven die 20% of meer van hun uitgaven besteden aan diverse leveranciers, maar liefst 15% van hun jaarlijkse omzet kunnen toeschrijven aan diversiteitsprogramma's voor leveranciers. Uit het onderzoek bleek ook dat 99% van de diverse leveranciers aan de verwachtingen voldoet of deze overtreft, waarbij bijna een kwart de verwachtingen overtreft.

De diversiteitsindicatoren in Basware Supplier Management stellen klanten in staat om snel de status van kleine(re) bedrijven binnen hun netwerk te bepalen, waardoor organisaties hun diversiteitsprogramma's voor leveranciers kunnen ontwikkelen en uitbreiden. Omgekeerd zou het handmatig doorzoeken van data en het handmatig toewijzen van classificaties veel kostbare tijd en moeite van het inkoopteam kosten.

"Het ontstaan ​​van deze integratie met Dun & Bradstreet was onze toewijding om extra zichtbaarheid voor onze klanten toe te voegen, aangezien we steeds meer de nadruk leggen op de diversiteit van leveranciers", zegt Dany De Budt, Country Manager België en Nederland bij Basware. "Visible Commerce, of een toestand waar transparantie en gegevens leiden tot effectievere en ethische besluitvorming, is de hoeksteen van onze oplossingen en dat is ook precies wat deze verbetering doet."

Diversiteitsinformatie wordt voor alle leveranciers geüpload in de Basware Supplier Management-tool. Data van bestaande leveranciers worden automatisch verrijkt wanneer ze worden geïmporteerd, en dit tijdens het onboardingproces voor nieuwe leveranciers. Diversiteitsindicatoren kunnen ook worden geëxporteerd naar andere klantensystemen (ERP's) via applicatie-programmeerinterfaces.

**Over Basware**

Basware is de enige aanbieder van procure-to-pay- en e-factureringsoplossingen dat bedrijven in staat stelt om 100% zichtbaarheid van uitgaven te verkrijgen door het vastleggen van data. Basware’s cloudgebaseerde technologie maakt het voor organisaties mogelijk hun uitgaven volledig te beheren, financiële risico's te beperken en via automatisering operationele kosten te verlagen. Met 's werelds grootste open businessnetwerk en een open technologisch ecosysteem is Basware uniek gepositioneerd om de oplossing te leveren die vereist is voor Visible Commerce. Dit biedt klanten volledige transparantie in hun financiële, producten- en dienstenflows over de hele wereld. Wereldwijd heeft Basware een kantoor in veertien landen en wordt het verhandeld op de beurs van Helsinki (BAS1V: HE). Voor meer informatie: [www.basware.com](http://www.basware.com).

**Persinformatie**

Sandra Van Hauwaert, Square Egg Communications, [sandra@square-egg.be](mailto:sandra@square-egg.be), GSM 0497 251816.